

Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH)

Son Kapanış	19,11\$	52 Haftalık % Getiri	-%27,61
Piyasa Değeri	8,70 Milyar\$	S&P500 52 Haf. % Getiri	%13,45
52 Hafta En Yüksek	29,29\$	Ortalama Hacim	15,61 Milyon
52 Hafta En Düşük	14,21\$	F/K	13,75
50 Günlük Fiyat Ort.	21,03\$	PD/DD	3,97
200 Günlük Fiyat Ort.	21,02\$	FD/FAVÖK	9,13

Şirket Profili ve Finansal Bilgiler

Norwegian Cruise Line Holdings, 34 gemilik filosu ve 700'ün üzerinde seyahat noktasıyla dünyanın en büyük kruvazör gemisi işletmecilerinden biridir.

Şirket 4 Kasım'da yayınladığı 3Ç25 finansal sonuçlarında geçen yılın aynı dönemine kıyasla %5 artışla 2,9 milyar\$ rekor hasılat ve %17 artışla hisse başına 1,20\$ kazanç elde etti.

Bu çeyrekte şirket %9 artışla 1,019 milyar\$ FAVÖK ile 1,015 milyar\$ yönündeki rehberliklerini aştı.

2025 3. çeyrek doluluk oranı %106,4 ile yaklaşık %105,5 seviyesindeki beklentinin üzerinde gerçekleşti. Üç markadan oluşan portföyünde 2025'in geri kalanı ve 2026'ya yönelik güçlü talebin sürdüğünü, özellikle Karayip seferlerine yönelik yoğun ilgi sayesinde üçüncü çeyrekte rekor rezervasyonlara ulaştığını belirtiyor.

Şirket yönetimi, makroekonomik belirsizliklere rağmen 12 aylık uzun dönem rezervasyonların dahil olduğu bilet satışlarının 3. çeyrek sonu itibarıyla %1,3 artışla 3,15 milyar\$'a ulaştığını belirtiyor.

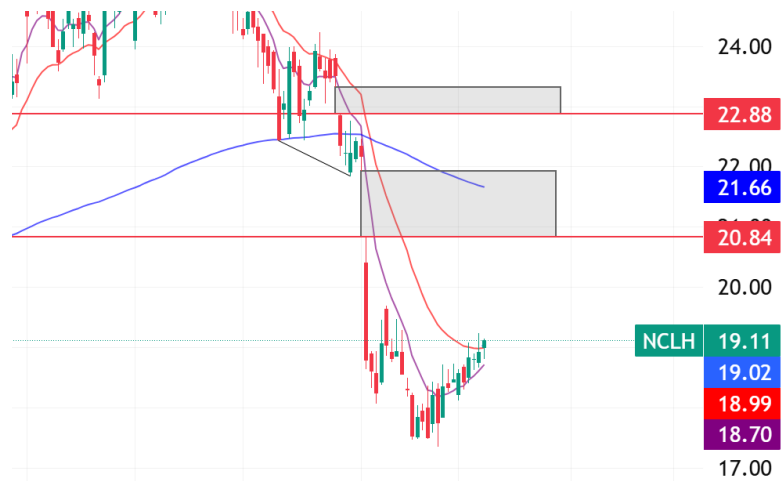
Norwegian, 2025 yılı için sabit kur bazında net gelir artış beklentisini %2,5'ten %2,5-%2,6 aralığına ve hisse başı kazanç öngörüsünü %16 artışla 2,05\$'dan 2,10\$'a yükseltti.

Ayrıca, FAVÖK'ün 2024'e kıyasla %11 artışla 2,72 milyar\$ seviyesinde gerçekleşeceği ve FAVÖK marjının yaklaşık 150 baz puan artışla %37'ye ulaşacağı yönündeki rehberliğini değiştirmeden korudu.

Teknik Görünüş

Bilanço sonrası sert bir satış yaşayan **NCHL**, kısa vadeli hareketli ortalamasından destek alarak yükselen dipler oluşturuyor. 17,50\$ zarar kes çalıştırmak kaydıyla sırasıyla 20,84\$ ve 22,88\$ seviyeleri hedeflenebilir.

Hissenin Fiyat Grafiğİ



Analistlerin Hedef Fiyatları



Yatırım Kuruluşlarının Öneri Trendi

